

# Mitarbeiterbefragungen

## Wie gewinnt der BR ein objektives Bild über die Stimmung im Betrieb?

Mit welchen Themen wollen Sie Anfang 2022 die Wahlwerbung bestreiten?  
Die Chancen auf eine hohe Wahlbeteiligung und ein gutes Ergebnis für Sie und Ihre Mitkandidaten steigen in dem Maße, wie Sie die Menschen im Betrieb inhaltlich und emotional wirklich erreichen.

Doch Hand aufs Herz: Wissen Sie, wo bei den Kolleginnen und Kollegen der Schuh drückt?  
Können Sie z. B. die folgenden Fragen sicher beantworten?

- Identifizieren sich die Kolleginnen und Kollegen mit ihrer Arbeit und sind gern Mitglieder ihres Teams?
- Oder haben viele schon innerlich gekündigt und bleiben nur, weil sie auf ihr Arbeitseinkommen angewiesen sind?
- Wie viele Menschen leiden unter den Arbeitsbedingungen oder der Stimmung im Betrieb?
- Wie steht es um psychische Belastungen oder berufsbedingte Erkrankungen?
- Verfügen die Vorgesetzten über die emotionale Führungszintelligenz, die Menschen motiviert?
- Oder üben sie Druck aus und machen den Mitarbeitern Angst?
- Ist die Bezahlung angemessen, gerecht und das Vergütungssystem nachvollziehbar?
- Gibt es „blinde Flecken“ im Betrieb, also Zustände und Begebenheiten, von denen der BR nichts oder nicht genug weiß?

In diesem Seminar beschäftigen Sie sich intensiv mit den Möglichkeiten der Informationsbeschaffung bei der Belegschaft.

### **Die Initiative geht von der Kollegin, dem Kollegen aus: Beratung in der BR-Sprechstunde (§ 39 BetrVG)**

- Rechtsgrundsätze,
- Themen der Beratung – Bezug zu den Aufgaben des Betriebsrats,
- Möglichkeiten und Grenzen der Beratung durch den Betriebsrat

### **Die Initiative geht vom BR aus: Arbeitsplatzbesuche und Betriebsbegehung**

- Rechtsgrundsätze,
- Aus welchen Anlässen der BR dazu befugt ist (Bezug zur Aufgabenstellung des BR), z. B. Vorbeugung von psychischer oder physischer Überlastung, Unfallverhütung, Einhaltung der Arbeitszeiten, Mobbing, Bossing etc.,

- Umgang mit Konfliktsituationen (z. B. der Arbeitgeber oder Abteilungsleiter ist mit dem Besuch des Betriebsrats nicht einverstanden).

### **Mitarbeiterbefragungen**

- Themen der Befragung (z. B. die Tätigkeit bzw. Arbeitsorganisation, Arbeitsbedingungen, Arbeitszeit, Entgelt und Sozialleistungen, Gesundheitsförderung, zwischenmenschliche Beziehungen, Kommunikations- und Informationspolitik).
- Möglichkeiten und Grenzen einer Kooperation mit dem Arbeitgeber: Wann ist eine gemeinsam konzipierte Befragung sinnvoll, wann verfälscht sie die Ergebnisse?
- Planung und Vorbereitung
  - Ziele der Mitarbeiterbefragung festlegen
  - Methodik der Informationserhebung – Formulierung ergebnisoffener Fragen
  - Datenerhebungstechniken
  - Vollerhebung oder Stichproben?
  - Fragebogenkonstruktion
- Phasen der Durchführung
  - Information und Beteiligung der Belegschaft
  - Durchführung der Befragungen
  - Datenerfassung und Auswertung
  - Auswertung durch externe Experten oder Institute
  - Präsentation und Diskussion der Ergebnisse im BR, mit den Beschäftigten und mit dem Arbeitgeber
- Ableitung von Maßnahmen: Sollte der BR aufgrund der Ergebnisse seine Arbeitsschwerpunkte verändern, etwa eine neue Betriebsvereinbarung anstreben?